

TABELLA VALUTAZIONI TECNICO QUALITATIVE																
CRITERI DI AGGIUDICAZIONE					MENEGHINI & ASSOCIATI SRL				ALQUADRATO				PROGET TYPE STUDIO			
PARAMETRO	OGGETTO VALUTAZIONE	SUB PARAMETRO	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTEGGIO MASSIMO	GIUDIZIO	COEFFICIENTE ATTRIBUITO	PUNTEGGIO	VALUTAZIONE	GIUDIZIO	COEFFICIENTE ATTRIBUITO	PUNTEGGIO	VALUTAZIONE	GIUDIZIO	COEFFICIENTE ATTRIBUITO	PUNTEGGIO	VALUTAZIONE
Modello di progettualità proposta	Relazione illustrativa (max 15 facciate) sul progetto del servizio di comunicazione, secondo gli obiettivi esposti nel Capitolato Speciale, precisando le modalità con cui verrà realizzato, con evidenza dei possibili elementi migliorativi	Modalità di analisi del sistema di comunicazione delle Aziende Sanitarie e di stesura del relativo piano di comunicazione	Completezza ed esaustività dell'analisi e concretezza e coerenza del piano di comunicazione proposto e delle soluzioni e strumenti nello stesso contenuti	10	Sufficiente	0,6	6	Analisi, concretezza e coerenza: analisi parziale (solo dei siti); assegnazione ad Azienda Zero di un ruolo non previsto, affievolendone il coordinamento e accentuandone il ruolo sovraordinato. Soluzioni e strumenti: difficile interpretazione degli output. Proposta di ridefinizione di ruoli e compiti non coerenti. Risulta inesatto il target dei destinatari della comunicazione evidenziato dall'offerente. Non descritti i KPI. L'approccio linguistico utilizzato, nella stesura del progetto, risulta poco orientato e conforme all'ambito di riferimento (socio sanitario).	Eccellente	1	10	Analisi concretezza e coerenza: analisi puntuale dell'esistente con focus su Azienda Zero e proposta basata sulle evidenze descritte. Analizza ambiti operativi più estesi rispetto alle altre ditte (comunicazione a livello internazionale). L'offerta è chiara e precisa, presenta l'organizzazione delle attività proposte (piano media, attività di media relation, piano editoriale e communication manager), definisce in modo chiaro gli output, descrive in modo puntuale la metodologia che sarà usata. E' presente una proposta migliorativa di formazione orientata ai giornalisti. Sono descritti gli indici di performance KPI. E' presentata la fornitura aggiuntiva del software di gestione work flow.	Buono	0,8	8	La proposta è chiara sintetica e logica. Prevede la stesura del documento per il riposizionamento di immagine di Azienda Zero. Definisce in modo chiaro gli output. Non definiti i KPI.
		Sistema di coordinamento degli uffici stampa delle Aziende Sanitarie del Veneto	Efficacia del sistema di coordinamento di cui si propone la realizzazione e degli strumenti e misure indicati	10	Sufficiente	0,6	6	Efficacia del sistema di coordinamento: la proposta dell'offerente nonché l'utilizzo dei vocaboli risulta non in linea con l'organizzazione. L'elaborato, descrive in modo del tutto soggettivo gli uffici stampa delle realtà sanitarie. Gli strumenti proposti si pongono in un target di tipologia tradizionale.	Eccellente	1	10	Efficacia del sistema di coordinamento: metodologie e strumenti proposti adeguati alle finalità. In particolare vengono suggeriti elementi complementari al fine di coordinare gli uffici stampa.	Discreto	0,7	7	Efficacia del sistema di coordinamento: metodologie e strumenti proposti adeguati alle finalità.
		Indirizzi di valutazione e coordinamento nell'utilizzo dei social media	Concretezza e coerenza dello specifico progetto proposto per la formulazione di indirizzi di valutazione e per il coordinamento nell'utilizzo dei social media	10	Buono	0,8	8	Concretezza per il coordinamento dei social: la proposta risulta positiva e ricca.	Ottimo	0,9	9	Piano esaustivo coordinato ed integrato, nel quale vengono comunque valorizzate le peculiarità di ogni singola azienda sanitaria. L'offerta presenta inoltre attività di media relation.	Discreto	0,7	7	Pur essendo elencati una serie di strumenti versatili e di interesse, non risulta quantificabile l'utilizzo degli stessi.
		Progettazione di nuovi prodotti di comunicazione integrata	Innovatività delle soluzioni e dei prodotti proposti	10	Sufficiente	0,6	6	Innovatività delle soluzioni e prodotti proposti: presentato un piano formativo anche in formato Webinar, non si rilevano particolari proposte innovative.	Eccellente	1	10	Innovatività delle soluzioni e prodotti proposti: calibrata sull'analisi semantica portata ad esempio, oltre agli strumenti adeguati e conformi, si aggiunge la messa a disposizione di un servizio di analisi, presidio e gestione delle conversazioni on line. Presenti proposte innovative (Lab di Alquadrato, software di gestione workflow) e strumenti innovativi (chat bot, monitoraggio semantico delle conversazioni on line).	Non del tutto sufficiente	0,5	5	Innovatività delle soluzioni e prodotti proposti: la descrizione è essenziale e poco dettagliata.
Esperienza pregressa e organizzazione aziendale del soggetto offerente	Relazione illustrativa (max 10 facciate) sulla realtà aziendale del soggetto offerente, sulla sua organizzazione, sulla sua mission e sulla sua storia nell'ambito delle relazioni		Ricchezza e importanza delle attività svolte, nella storia aziendale della ditta offerente, anche con riferimento, tra gli altri, ad obiettivi di lungo periodo prefissati come strategici nell'ambito del					Storia aziendale in ambito sanitario privato e pubblico, industriale, delle istituzioni. Specializzata in progetti complessi di portata nazionale e internazionale. Certificazione ISO9001 per la				Esperienza ventennale con privati e P.A. Esperienza nella progettazione a bandi di finanziamento nazionali e internazionali. Emerge dalle esperienze maturate la capacità di gestire e costruire piani di				Storia aziendale non in ambito sanitario ma prevalente in quello accademico, di comunità e sportivo; mission adeguata; obiettivi strategici non

*[Handwritten signatures]*

